

ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ «ΘΑΡΡΟΣ ή ΑΛΗΘΕΙΑ»

Με έναν πρωτότυπο και δημιουργικό τρόπο, μέσα από βιωματικές διαδικασίες, οι μαθητές δημιουργούν τη δική τους καμπάνια για αληθινά ή ψεύτικα γεγονότα.

Οι μαθητές χωρίζονται σε ομάδες και αναλαμβάνουν να δημιουργήσουν μια καμπάνια για να προωθήσουν μια είδηση (που δεν γνωρίζουν αν είναι αληθινή ή όχι). Πειραματίζονται με διαφορετικά μέσα επικοινωνίας για την προώθηση της είδησης. Έτσι, καλούνται να δημιουργήσουν σχετικές με την είδηση δημοσιεύσεις στα κοινωνικά μέσα δικτύωσης (σε μια κλειστή ομάδα που δημιουργήθηκε για τις ανάγκες του συγκεκριμένου εργαστηρίου), μια αφίσα και ένα βίντεο με τη μορφή «προσκηνοθετημένων» συνεντεύξεων.

Μέσα από το εργαστήριο, αντιλαμβάνονται οι ίδιοι το πόσο απλό είναι να προωθήσει κάποιος μια είδηση και ειδικότερα μια ψευδή είδηση, αλλά και να προτείνουν τους δικούς τους τρόπους για την αντιμετώπιση του φαινομένου των ψευδών ειδήσεων και της παραπληροφόρησης.

